

Rapport d'activités 2015

CCI SEINE ESTUAIRE

www.seine-estuaire.cci.fr

LA CCI SEINE ESTUAIRE,

NOUVELLE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE D'UN TERRITOIRE CLÉ



De gauche à droite : Christian Fougeray, Président de la Délégation du Pays d'Auge ; Vianney de Chalus, Président de CCI Seine Estuaire ; Léa Lassarat, Présidente de la Délégation du Havre ; Bertrand Duboys Fresney, Président de la Délégation de Fécamp-Bolbec

Le 11 décembre 2015 marque la création officielle par décret ministériel de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale Seine Estuaire, résultant de la fusion des CCI du Havre, de Fécamp-Bolbec et du Pays d'Auge. En réunissant trois territoires complémentaires qui avaient ces dernières années intensifié leurs relations et fait converger leurs moyens, la nouvelle CCI offre une identité économique forte à l'estuaire de la Seine.

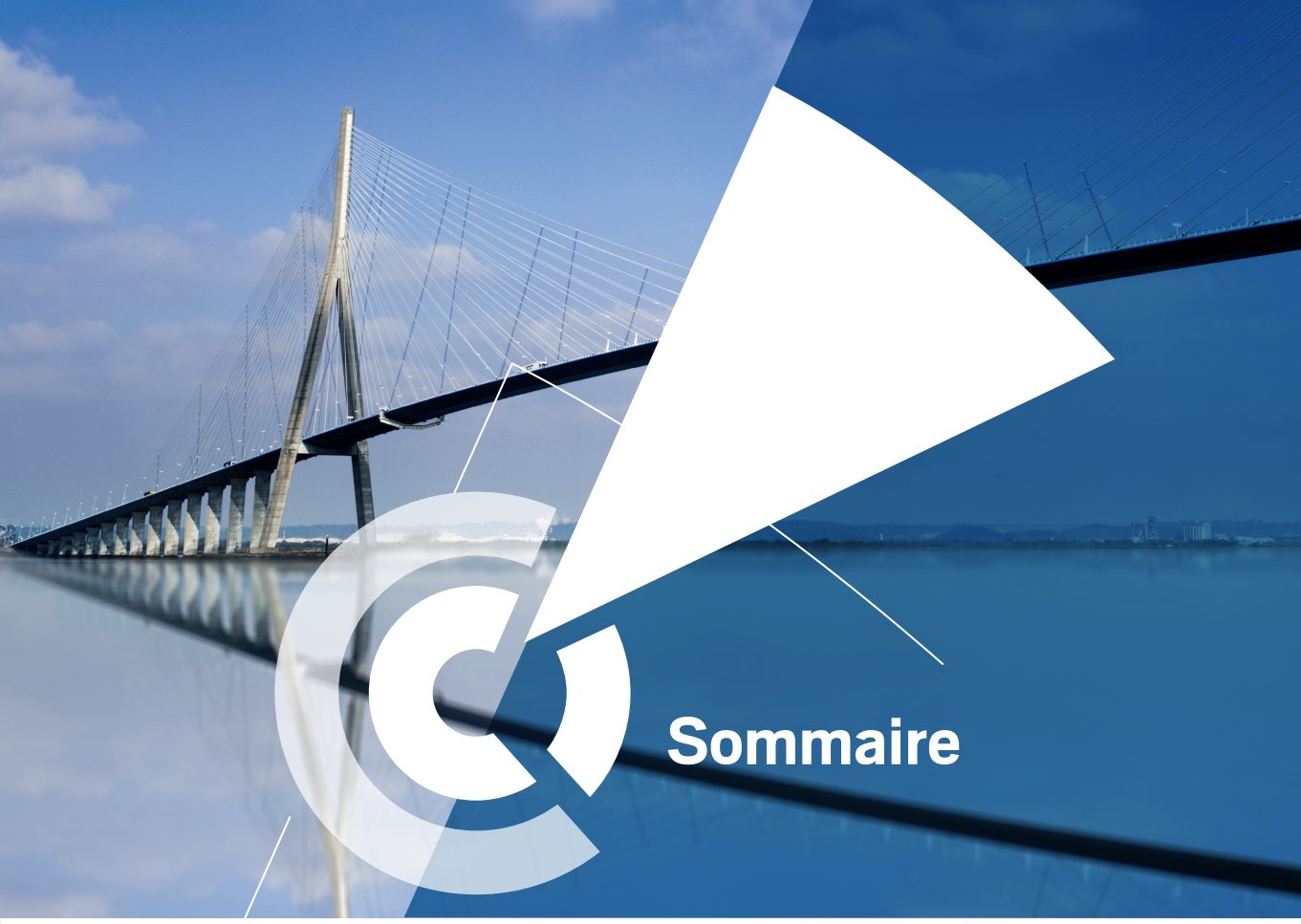
À la fois largement ouvert vers les échanges et pôle de diversité industrielle, commerciale et touristique, l'Estuaire possède de formidables atouts pour réussir les transitions économique, numérique et énergétique qui caractérisent le début du 21ème siècle.

Doté d'une grande cohérence géographique accentuée par le lien du Pont de Normandie, véritable trait d'union qui a dynamisé les flux entre les deux rives et, au-delà entre le nord et l'ouest de la France comme de l'Europe, le bassin économique de CCI Seine Estuaire représente plus de 16 000 entreprises et près de 140 000 salariés.

La fusion donne un coup d'accélérateur à ce qui apparaît désormais clairement comme un centre de gravité économique pour toute la Normandie. Le défi que représente la convergence des CCI, dans un contexte de réforme profonde des ressources, nous conduit à faire preuve d'intelligence et de volonté collectives. La mutualisation de nos connaissances et compétences s'accompagne donc d'une restructuration fondamentale de notre offre.

Notre ambition est de réussir à faire de l'Estuaire un territoire leader dans cette économie de demain issue de l'industrie, de l'énergie, de l'économie de la mer et du tourisme. Le territoire jouit d'une taille critique pour anticiper et accompagner les fortes mutations économiques actuelles. Notre mobilisation sera donc sans limite pour que l'Estuaire devienne l'accès incontournable d'une vallée de la Seine organisée en « gateway » industriel, logistique, numérique, énergétique et environnemental, et l'une des principales portes d'entrée et de sortie économique de l'Europe et de son marché intérieur.
Grâce aux efforts et talents de chacun, notre Estuaire a un très grand avenir !

Vianney de CHALUS
Président de la CCI Seine Estuaire



Sommaire

La CCI mobilisée **pour favoriser la compétitivité** ..... p. 4

Faire évoluer l'entreprise dans un environnement propice aux affaires
Adapter les compétences et former les futurs talents

La CCI présente **de la création à la transmission-reprise** ..... p. 16

La CCI combative **pour conquérir de nouveaux marchés** ..... p. 18

Se développer à l'international
Se réunir pour partager et avancer
Créer l'évènement pour les professionnels

La CCI active **pour l'aménagement et la performance du territoire** ..... p. 20

Renforcer l'attractivité commerciale du territoire
Favoriser la mobilité et les échanges
Encourager les projets structurants

Rapport **financier** p.24



LA CCI MOBILISÉE

POUR FAVORISER LA COMPÉTITIVITÉ

Du financement à l'accompagnement de terrain de vos projets, votre CCI apporte les réponses et ouvre les portes qui vous permettent d'avancer efficacement vers vos objectifs.

FAIRE ÉVOLUER L'ENTREPRISE DANS UN ENVIRONNEMENT PROPICE AUX AFFAIRES

De l'accès simplifié aux formalités à la proposition d'hébergement de vos activités, en passant par l'adaptation aux évolutions du monde des affaires et du commerce, la CCI déploie la plus large panoplie de services et prestations pour mettre toutes les chances du côté de l'entreprise.

SIMPLIFIER L'ACCÈS AUX FORMALITÉS

À chaque étape de la vie de l'entreprise et de son développement, **le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) est un véritable guichet unique pour toutes les formalités relatives à la création, modification et cessation des entreprises.** La CCI accompagne les porteurs de projets dans les démarches d'obtention d'autorisations pour l'exercice de certaines activités, notamment pour les commerçants non sédentaires et toutes les activités réglementées. En 2015, l'Etat a confié une nouvelle mission aux CCI : la gestion des activités immobilières. Elle se charge également de la délivrance et l'authentification du Certificat d'Origine Communautaire, document d'accompagnement des marchandises certifiant leur origine.

FORMALITÉS

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

21 855

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

- **11 650** formalités à l'export / international
- **3 279** formalités de modification d'entreprise
- **3 019** dossiers taxe d'apprentissage
- **1 313** formalités contrat d'apprentissage
- **1 056** immatriculations au RCS

S'IMPLIQUER POUR VOTRE PÉRENNITÉ

La CCI Seine Estuaire participe avec l'ensemble des services de l'Etat et de la Région aux Revues de Projets Economiques Région (REPERE) où sont analysés les projets significatifs ainsi que les difficultés rencontrées par les entreprises. Un plan d'actions est rédigé au terme de chaque revue.
La CCI Seine Estuaire accueille et accompagne les permanences du **CIP Le Havre Estuaire (Centre d'Information et de Prévention des difficultés des entreprises Le Havre Estuaire)** qui a pour vocation d'informer et orienter les dirigeants sur les outils de prévention proposés par la loi et de conforter le choix des solutions permettant de résoudre leurs difficultés.



Le Drakkar à Saint-Romain de Colbosc

ENRICHIR L'OFFRE IMMOBILIÈRE D'ENTREPRISE

2015 traduit un nouvel élan pour l'offre immobilière d'entreprise gérée par la CCI. L'opération d'aménagement du Parc logistique du Hode II s'est achevée avec la commercialisation des deux dernières parcelles, soit environ 7 hectares. Dans le Calvados, le syndicat mixte constitué avec la Communauté de Communes Blangy Pont-l'Evêque a permis d'acquérir un ensemble industriel en friche de plus de 11 000m² sur un terrain de 36 000m² : il accueille d'ores et déjà une entreprise qui va générer plusieurs millions d'euros d'investissements. Le Drakkar à Saint-Romain-de-Colbosc achève sa première année de commercialisation avec un taux d'occupation de 70%. L'ensemble des ateliers d'activités sont loués. Enfin avec l'ouverture de l'hôtel d'entreprise le Conquérant à Lisieux, la CCI poursuit sa politique de service et d'accompagnement des entreprises du territoire.

La CCI a participé au SIMI, salon de l'immobilier d'entreprise à Paris, afin d'y présenter son offre en structures d'hébergement professionnel.

IMMOBILIER

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

17 000M²

DE BUREAUX, 19 500 M² D'ATELIERS

7 ha

DE TERRAINS COMMERCIALISÉS

130

ENTREPRISES HÉBERGÉES

- **90 %** d'occupation moyenne
- **16** animations conviviales et réunions thématiques
- **30 %** de fréquentation supplémentaire de l'offre de bureaux nomades
- **2 fois plus** de dossiers examinés en comité de sélection pour entrer dans nos pépinières d'entreprises

INFO ÉCONOMIQUE

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

Près de 200

DEMANDES D'INFORMATIONS TRAITÉES POUR LES ENTREPRISES : fiches sectorielles, surveillances accompagnées, recherches documentaires.

180

CHEFS D'ENTREPRISES ET COLLABORATEURS formés ou informés lors d'ateliers et réunions thématiques (gestion, finances, ressources humaines, actualités sociales, développement commercial)

7

ÉTUDES ÉCONOMIQUES : (FISAC, étude de marché, logistique urbaine…)

PUBLICATION RÉGULIÈRE DE NOTES DE CONJONCTURE ÉCONOMIQUES

230

REVUES DE PRESSE

INFORMER LES ENTREPRENEURS

À travers l'organisation d'ateliers et de réunions d'informations thématiques, la réalisation d'études économiques ciblées ou encore une veille économique à large spectre, la CCI Seine Estuaire participe à la pertinence des décisions prises par les entreprises. En 2015, la virtualisation du centre de documentation s'est appuyée sur le développement d'une plateforme dédiée à l'information économique pour les collaborateurs et d'un site web comprenant les études, les revues de presse et différents documents pour les entreprises.

Un nouveau cycle de rencontres intitulé « Hors-Champ » permet d'aborder des sujets directement liés à la vie des entreprises, en cohérence avec le rôle d'alerte et de prise de conscience sur les nouvelles formes d'économie tel que préconisé dans la démarche CCI de Demain. Le nouveau cycle s'est orienté sur l'économie collaborative qui impacte déjà toutes les formes d'activités et ouvre de nouveaux champs des possibles. Le cycle propose 7 à 8 rencontres par an. En 2015 sont intervenus, par exemple, Vincent Ricordeau, co-fondateur de KissKissBankBank et l'universitaire Isaac Getz, chantre de l'entreprise libérée et du management horizontal.



Conférence Hors-Champ avec Vincent Ricordeau

OPÉRER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Des accompagnements individuels ou collectifs ont permis le déploiement d'un diagnostic « transition numérique » ainsi que l'élaboration d'un projet de plateforme web multicanal à destination des entreprises commerciales. Un partenariat avec le Pôle Numérique Normand a permis la mise en place de conférences thématiques et d'ateliers de sensibilisation au numérique. Enfin, la 3ème édition de Normandigital s'est inscrite dans le cadre de la candidature Normandy French Tech.
Pour encourager la création d'entreprises innovantes et fédérer tous les acteurs du numérique de la région havraise, la CCI Seine Estuaire a cofondé « Le Container », la première cantine numérique du Havre, avec la CODAH, l'EM Normandie, le Club TIC et l'Association Lhackadémie.

NUMÉRIQUE
ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

- **70** diagnostics « transition numérique »
- **75** activations de pages Google business en partenariat avec un photographe agréé
- **81** boutiques accessibles virtuellement grâce au produit Google 360
- **550** visiteurs sur Normandigital et 30 exposants de l'Estuaire (dont 8 start-up)
- **110** entreprises de l'Estuaire candidates au concours web trophées normands



Le Container - Cantine numérique du Havre

STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La mobilisation se poursuit afin d'ancrer les bonnes pratiques du développement durable dans le paysage économique de l'Estuaire. La création de l'Association E-Secuzip-LH (Ensemble pour la Sécurité de la ZIP du Havre) a fait naître une instance de gouvernance collective dans le cadre du PPRT (Plan de Prévention des Risques Technologiques) visant à participer à la préservation du potentiel de développement de la ZIP du Havre. Le Club RADE (Réseau des Acteurs du Déchet de l'Estuaire) a également vu le jour pour conduire des réflexions sur des axes communs. Par ailleurs, la CCI a accompagné l'action collective Agence de l'Eau Seine Normandie (AESN), avec la CODAH, et travaillé avec le GIE des Halles et la Ville du Havre pour la mise en conformité des réseaux d'assainissement.

DÉVELOPPEMENT DURABLE
ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

- **22** membres fondateurs pour E-SECUZIP-LH
- **17** collaborateurs d'entreprises de la ZIP formés pour le réseau de Nez Inter-entreprises
- **18** entreprises spécialisées dans le domaine des déchets au sein du Club RADE
- **44** pré diagnostics et 5 dossiers acceptés, soit 16K€ de subventions pour l'AESN

ACCOMPAGNER ET ANIMER LE COMMERCE ET LE TOURISME

La CCI Seine Estuaire apporte une réponse de proximité aux spécificités des tissus commerciaux et touristiques des deux rives de l'Estuaire.

En matière d'accessibilité des personnes à mobilité réduite (PMR), des accompagnements individuels ont été apportés dans le cadre de la constitution des dossiers Accessibilité, précédés de l'organisation d'ateliers, de permanences gratuites ou de réunions d'informations délocalisées concernant la nouvelle réglementation.

En 2015, la création ou la professionnalisation d'Unions commerciales s'est poursuivie, sous l'impulsion de la CCI, partenaire de chaque instant des nombreuses Unions commerciales dont elle encourage les initiatives. L'effet d'entraînement de ces Unions renforce l'attractivité commerciale de l'Estuaire et contribue à promouvoir le commerce de proximité dans ses bassins de consommation. La CCI est également aux côtés de chaque commerçant qui la sollicite individuellement pour le montage de dossiers de financement, l'accompagnement stratégique (développement commercial, numérique) ou RH (recrutement) et sécurité (document unique). Elle anime des clubs (CETCO au Havre), signe des conventions de partenariat avec des collectivités afin de porter les actions commerciales et conseille les collectivités.

Le rayonnement du territoire et de ses commerçants s'exprime aussi à travers l'organisation d'événements et d'opérations de relations publiques lors des grands manifestations.

COMMERCE & TOURISME
ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

Près de 400

ENTREPRISES COMMERCIALES ACCOMPAGNÉES individuellement pour la constitution de leur daossier Accessibilité

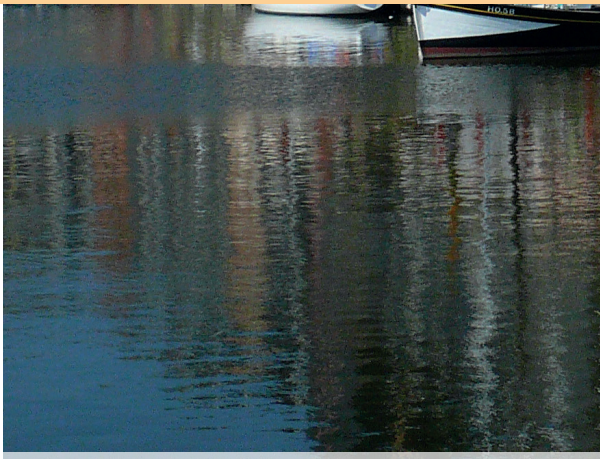
DE NOMBREUX ATELIERS ACCESSIBILITÉ COMMERCE/ TOURISME avec plus de 500 participants

+ de 100

APPUI À PLUS D'UNE CENTAINE D'ANIMATIONS COMMERCIALES avec les Unions de Commerçants

800

90 entreprises et 800 visiteurs au salon CHR de l'hôtellerie et de la restauration à Deauville



Port de Honfleur



SOUTENIR LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DES COMMERÇANTS

La CCI conseille les professionnels du commerce et du tourisme afin d'améliorer leur capacité d'accueil, de vente et de communication. Une large palette d'aides est susceptible d'être déployée en fonction du projet, de son porteur et de l'éligibilité du territoire.

Qualité, service et accueil

- Formation à l'anglais pour l'accueil de touristes étrangers
- Organisation du jury local Mercures d'Or
- Labellisation Préférence Commerce
- Labellisation Commerçant éco-citoyen

Sécurité

- Dispositif Alerte Commerce au Havre et à Fécamp-Bolbec
- Lancement du dispositif Vigicommerce au Pays d'Auge

Études

- Observatoire économique de la Pointe de Caux pour le suivi des performances des entreprises adhérentes et l'analyse des secteurs d'activités du territoire (en partenariat avec le Centre de Gestion Agréé)

Dynamisation, aménagement et rénovation

- Evaluation d'opportunités de création de cellules commerciales de proximité à Bénerville
- Etude stratégique pour la redynamisation d'un centre-bourg artisanal sur le territoire de Fécamp-Bolbec.
- Accompagnement de la ville d'Orbec dans son projet de revitalisation du centre-bourg
- Montage de dossiers pour le dispositif ARACS piloté par le CD76 : 536 K€ d'investissements (Le Havre)
- Dossiers Renov'mag : 651 K€ de travaux (Le Havre)
- Bourses aux locaux vacants
- Etc.

FINANCER LA CROISSANCE ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Parce qu'on a parfois besoin d'aide pour avancer, la CCI propose des aides financières et accompagne les dirigeants et les porteurs de projet. Quels que soient le profil ou le secteur d'activité, des aides adaptées à chaque projet d'entreprise peuvent être mobilisées en matière de création ou reprise, cession ou transmission d'entreprise, innovation, investissement, embauche, implantation immobilière, développement commercial ou international, environnement et développement durable, etc.

ACTIVER LES AIDES FINANCIÈRES ÉLIGIBLES AUX DIFFÉRENTS SECTEURS D'ACTIVITÉS

ARACS (Avance Remboursable Artisanat Commerce Services)

Dispositif d'avances remboursables pour des projets de développement piloté par le Conseil Départemental de Seine-Maritime à destination des entreprises artisanales et commerciales indépendantes. Plus de 115 K€ octroyés aux entreprises de territoire dans le 76.

Renov'Mag

- 22 entreprises du territoire ont déposé un dossier RENOV'MAG auprès des organismes bancaires.
- 17 dossiers finalisés et validés par les partenaires bancaires. Montant total des travaux financés : 651 K€.

Croissance+ / Alizé / Appui +

Soutien aux entrepreneurs innovants dans leurs projets de développement :

- Montant des investissements réalisés par les entreprises commerciales: 1.260.015€
- Montant des avances remboursables obtenues : 86 880€.

STRATEX et NEO

Les dispositifs d'appui à l'export mis en place par la Région Haute-Normandie ont bénéficié à 14 entreprises du territoire Seine Estuaire, représentant une enveloppe de subventions estimée à 900K€.

Autres aides territoriales

- Un total de 777 092 € de subventions obtenues auprès de la Région.
- FMR76 (Fonds Mutualisé de Revitalisation piloté par Seine-Maritime) : 185 015 € d'investissements financés pour l'entreprise commerciale.

CONTRIBUER À L'EFFICACITÉ DE LA RECHERCHE DE FINANCEMENT PAR L'ENTREPRENEUR

Speed dating bancaire

Ce forum dédié au financement des projets de création, de reprise ou de développement, a facilité la mise en relation entre les experts de la finance (banques, organismes de caution, structures d'aides…) et les porteurs de projets : des entretiens express de 20 minutes ont permis à 28 porteurs de projets de rencontrer plusieurs partenaires (140 rendez-vous au total).

Business Angels - Norm'Invest

Norm'Invest, Association de Business Angels de l'Estuaire, a pour vocation d'accompagner en financement des projets entrepreneuriaux de proximité. La CCI propose l'analyse, le montage et la présentation de dossiers aux investisseurs.



Soirée des Clubs business à la CCI au Havre

ADAPTER LES COMPÉTENCES ET FORMER LES FUTURS TALENTS

La formation et le développement des compétences sont des clés essentielles de la compétitivité de nos entreprises. Grâce aux établissements de formation initiale, continue ou en alternance qu'elle anime sur tout son territoire, la CCI Seine Estuaire propose une offre inégalée de formations adaptées aux besoins actuels ou à venir du tissu économique. Les outils d'accompagnement et les événements qu'elle met en œuvre par ailleurs, permettent aux entreprises de compléter la formation de leurs collaborateurs ou d'élargir leurs opportunités de recrutement.

FAIRE ÉVOLUER LES COMPÉTENCES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Le Portail Emploi de l'Estuaire (www.estuaire-emploi.com), site de recrutement en ligne de la CCI Seine Estuaire, est devenu un outil incontournable aux services des entreprises et des personnes en recherche d'emploi avec 1 740 entreprises, 56 000 candidats, 2 300 annonces collectées et diffusées en 2015 (+13% d'offres et +11% de candidats par rapport à 2014).

Le dispositif Passeport compétences vise à constituer un vivier de candidats formés et expérimentés dans les métiers sous tension de l'industrie ou des services associés (cariste, magasinier, peintre industriel...).



PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE

La CCI Seine Estuaire contribue activement au rapprochement des jeunes et des entreprises à travers la promotion des parcours d'apprentissage. Les actions de démarchage et l'organisation d'événements facilitant la rencontre entre les candidats et les besoins des entreprises participent à l'efficacité des recrutements.
Tout au long de l'année, **le Point A** du Havre animé par la CCI (en partenariat avec la Mission Locale, Pôle Emploi et la Chambre des Métiers) propose des réunions d'information destinées aux jeunes - **Les Mercredis de l'apprentissage** - et participe également à différents événements. La 5ème édition du **Salon de l'apprentissage et de l'alternance** dans les locaux havrais a offert aux jeunes la possibilité de s'informer sur l'apprentissage et l'alternance du CAP au Bac+5. La CCI a également participé à la Semaine nationale de l'apprentissage.



ACCUEILLIR ET INFORMER LES JEUNES

La CCI Seine Estuaire a multiplié les événements jeune public pour les sensibiliser à la qualité du tissu économique du territoire et aux besoins des entreprises : Semaine de l'industrie, Semaine du port, Bourse aux stages, Salon de l'apprentissage, présentations du tissu économique... La CCI a également piloté la mise en place des mini-stages de découverte de l'entreprise pour les collégiens et lycéens.
Le **Forum des métiers** organisé en partenariat avec la Communauté de Communes Caux Vallée de Seine a permis d'orienter et informer plus de 1200 visiteurs. Les Journées découverte de l'industrie ont accueilli près de 250 collégiens et lycéens de Bolbec, Gruchet-le-Valasse et Notre-Dame-de-Gravenchon, 10 entreprises du territoire ayant ouvert leurs portes à ce public en phase d'orientation. Enfin, le Port Center du Havre a été officiellement créé sous l'égide de ses 5 membres fondateurs : CODAH, VDH, GPMH, CCI, UMEP.





EMPLOI & RH
ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

4 256

JEUNES ACCUEILLIS sur les événements dont 1760 participants au Salon de l'apprentissage et de l'alternance du Havre

- **+ de 1 000** contrats d'apprentissage signés
- **138** accompagnements individuels RH
- **1 451** candidats Passeport compétences répertoriés et suivis
- **Près de 200** actions RH : recherches de financement, dossiers TEPE, ARE, emplois d'avenir, diffusion d'offres et mises en relation de candidats.

FAIRE ÉCLORE LES TALENTS ET COMPÉTENCES DE DEMAIN

Le réseau de formations initiales et continues pilotées par la CCI Seine Estuaire est un vivier de recrues et un accélérateur de carrière à tous les niveaux des entreprises et pour l'ensemble des secteurs d'activités de notre territoire.

ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

L'Ecole de Management de Normandie, **présente sur les campus du Havre, de Deauville et de Caen, a poursuivi sa progression dans les classements nationaux et internationaux des business schools, tant avec son Programme Grande Ecole que pour son programme Bachelors.** L'essor de l'EM Normandie résulte des atouts combinés de la formation et de l'attrait grandissant de l'alternance. La SmartEcole® s'est étendue aux étudiants de 5ème année du PGE et l'école a créé un nouveau Mastère Spécialisé « Startup et développement numérique » accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles qui accueillera ses premiers étudiants à la rentrée 2016.

AIFCC

Centre de formation des CCI de Caen et Seine Estuaire, l'AIFCC à Lisieux **accompagne les entreprises et les particuliers et propose un large éventail de formations individualisées dans les filières tertiaire, artistique, linguistique, sanitaire et sociale.** L'école s'est installée dans le nouveau bâtiment « Le Conquérant » à l'initiative de la CCI Seine Estuaire (650m², 4 salles informatiques et un centre de ressources multimédia) et a ouvert une première École numérique à Lisieux, labellisée « Grande École Numérique ».

CCI&CAUX

Le centre de formation CCI&CAUX (Le Havre, Lillebonne, Fécamp) **a revisité son offre de formations qualifiantes et diplômantes, tant dans son contenu que dans ses modalités de mise en œuvre, dans le contexte du déploiement de la réforme de la formation professionnelle avec l'introduction de nouveaux dispositifs tels que le Compte Personnel de Formation (CPF).** De nouvelles méthodes pédagogiques qui s'appuient sur les technologies numériques sont expérimentées au bénéfice des apprentis avec pour objectif de développer l'individualisation des parcours de formation et de responsabiliser les apprenants dans leur démarche d'acquisition des connaissances.

ECOLE DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION

Le CFA Supérieur de Lillebonne - Ecole du Commerce et de la Distribution de Haute-Normandie **propose deux formations diplômantes accessibles en alternance de niveaux Bac+2 et Bac+3.** Ce CFA Supérieur à taille humaine (80 apprentis/étudiants) s'appuie sur le partenariat avec 90 entreprises régionales et sur la force du réseau national Negoventis qui réunit sous une même bannière les 8 formations de 100 CCI françaises dans les domaines du commerce, de l'hôtellerie et de la restauration.

ICEP-CFA

Centre de Formation d'Apprentis des CCI de Caen et Seine Estuaire, l'ICEP-CFA **forme du CAP au BAC +5 en apprentissage près de 1150 apprentis dont une centaine sur le Pays-d'Auge (vente-distribution, fleuristerie, poissonnerie, banque, hôtellerie-restauration, management, numérique).**
La filière d'excellence sur la Côte Normande est celle de l'hôtellerie-restauration avec **450 apprentis en CAP, Brevet professionnel, et Bac pro.** Le centre a noué des partenariats en apprentissage avec l'EM Normandie, l'Université de Caen et l'ENSICAEN sur des diplômes de bac+3 à bac+5.



Etudiants de l'EM Normandie

FORMATION

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

- **3 100** étudiants et professionnels en formation à l'EM Normandie dont 450 étudiants en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation (+27%)
- **200** partenaires universitaires dans 61 pays pour l'EM Normandie
- **350** apprenants de l'EM Normandie se sont installés dans le nouveau bâtiment de l'ENSM
- **120** stagiaires en formation longues (en formation initiale et en alternance), 50 entreprises partenaires pour l'AIFCC
- **25** cycles de formations qualifiantes & diplômantes, 3600 stagiaires dont 250 alternants (contrats d'apprentissage et de professionnalisation) chez CCI & Caux
- **85,36% :** taux de réussite globale aux diplômes CFA Supérieur de Lillebonne - Ecole du Commerce et de la Distribution
- **91%** de réussite pour l'ensemble des examens ICEP-CFA

LA CCI PRÉSENTE

DE LA CRÉATION À LA TRANSMISSION-REPRISE

L'accompagnement individuel ou collectif des porteurs de projets ainsi que des cédants d'entreprises contribue à la pérennité du tissu économique et de l'emploi. Cette vocation stratégique est assumée par la CCI Seine Estuaire.

ACCUEILLIR ET CONSEILLER LES CRÉATEURS ET LES REPRENEURS

Le pôle en charge de l'accompagnement de la création, de la reprise, de la transmission d'entreprises sur tout le territoire de l'Estuaire, gère et anime aussi les plateformes d'initiative locale « Initiative Le Havre Estuaire » et « Initiative Calvados ».

Point d'accueil et d'information dédié aux porteurs de projets, l'espace Entreprendre labellisé « Entreprendre en France » assure l'accueil individuel, l'information documentaire et collective ainsi que la mise en réseau avec les partenaires financiers.
Fort de 40 adhérents, le club « Créateurs Repreneurs Seine Estuaire » a continué de se réunir autour d'une thématique d'actualité ou de gestion tous les 3ème mardis du mois au Havre et tous les 1ers mardis du mois à Lisieux. L'objectif du club est de sortir les jeunes chefs d'entreprises de leur isolement, de les professionnaliser et leur inculquer la culture « réseau ».



Plusieurs événements ont contribué efficacement à l'information et à la mise en réseau autour de la création-transmission-reprise :

- **Les Rencontres Régionales Créer Reprendre Développer et Transmettre une entreprise en Normandie,** tenues simultanément au Havre et à Lisieux, ont permis aux porteurs de projets de rencontrer dans un même lieu des experts de la création et la reprise d'entreprise et de les informer sur le bon parcours à suivre pour finaliser leurs projets.

- **Le Speed dating bancaire** dédié au financement des projets de création de reprise ou de développement avait pour objectif de faciliter la mise en relation entre les experts de la finance (banques, organismes de caution, structures d'aides…) et les porteurs de projets.

- **Le 1er Hackathon du Havre** sur le thème de la cartographie, organisé en partenariat avec l'association d'entrepreneurs du numérique Lhackadémie, a inauguré Le Container, espace de coworking du Havre adossé à la CCI. Il a donné de la visibilité aux entrepreneurs du numérique en prolongeant le lien dans la durée avec l'écosystème du numérique et de l'innovation (entreprises, écoles, étudiants).



CRÉATION - TRANSMISSION - REPRISE

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

1 998

PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS

933

PORTEURS DE PROJET ACCOMPAGNÉS
(entretiens découvertes)

358

PARTICIPANTS AUX ATELIERS
« ENVIE DE VOUS LANCER »

- **298** porteurs de projets accompagnés dans le montage de leurs business plans
- **Plus de 150** participants aux séances d'information collectives sur la création/reprise et le statut d'auto-entrepreneur
- **80** cédants accompagnés
- **71** dossiers de concours financiers déposés pour 816k€ (Initiative Le Havre Estuaire)
- **31** prêts d'honneur pour 254 k€ + 52 k€ de prêt Nacre (Initiative Calvados)
- Plus de **300** visiteurs aux Rencontres Régionales Créer Reprendre Développer et Transmettre
- **28** porteurs de projets et 140 rendez-vous lors du Speed dating bancaire
- **55** participants à la conférence « Vendre au prix du marché, acheter sans surpayer une entreprise »

LA CCI COMBATIVE POUR

CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Qu'il s'agisse d'export ou d'élargissement de sa base locale, régionale ou nationale, la CCI Seine Estuaire apporte l'expertise, encourage la mise en réseaux et organise les rencontres qui aident l'entreprise à développer son chiffre d'affaires.

SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

CCI International Normandie a accompagné 150 entreprises de CCI Seine Estuaire dans le cadre de leur développement export en 2015 : conseil juridique et technique, rendez-vous personnalisés, mise en relation avec les partenaires de l'export, instruction de dossiers d'aide... Clubs région du monde (Asie...) et ateliers spécialisés (douane...) ont poursuivi leur activité.



Soirée speed-meeting à la CCI au Havre

INTERNATIONAL
ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

- **109** rendez-vous avec les conseillers en développement international de CCI International Normandie
- **14** entreprises du territoire Seine Estuaire ont bénéficié du dispositif d'appui à l'export de la Région (Stratex et Neo, 900 k€)
- **14** entreprises ont participé aux différentes actions collectives organisées par CCI International Normandie et ses partenaires en 2015 : convention d'affaires Thetis, missions à Milan et en Asie, pavillon normand sur Pollutec Maroc...

SE RÉUNIR POUR PARTAGER ET AVANCER

La CCI Seine Estuaire anime de nombreux clubs et réseaux qui favorisent l'émergence de synergies ou de nouvelles affaires pour les entreprises participantes.

- Lancement de la promotion 2015-2017 du **dispositif PLATO**
- 49 entreprises (principalement des secteurs de l'industrie et des services) membres du CDES, **Club des dirigeants de l'Estuaire**
- 30 participants au lancement du **Club Energies** de Fécamp-Bolbec
- Relance du **Pôle entreprises de Fécamp,** association regroupant la CCI, la Communauté d'Agglomération Fécamp Caux Littoral, le Medef des Hautes Falaises et Seine-Maritime Expansion
- Lancement d'une rubrique se regrouper sur l'espace **CCI Business EMR** pour faciliter l'identification de futurs partenaires
- Participation à la création du GIN – **Groupement des Indépendants de Normandie,** groupement d'entreprises dédié à la création d'un réseau d'échanges entre professionnels et d'un groupement d'achats produits-services à destination de ses membres
- 50 ans du **CETCO,** club de réflexion regroupant une quarantaine de commerçants indépendants, artisans, professions libérales et responsables de grands groupes de distribution
- Accueil par le **Club Asie** du responsable du bureau Business France de Wuhan (Chine)
- Intervention au **Club Export NAE** (Normandie Aero Espace) de Régis Wallet de la Chambre de Commerce franco-allemande.

CRÉER L'ÉVÉNEMENT POUR LES PROFESSIONNELS

La CCI Seine Estuaire s'implique dans l'organisation de salons et forums BtoB propices aux échanges, à l'information ciblée et à l'émergence d'opportunités d'affaires.

- 280 entreprises de l'estuaire ont participé à la **Semaine de la PME** ponctuée par l'intervention de François Asselin, Président National de la CGPME sur la mutation économique des TPE PME et un Dîner Carrousel (rencontre avec 12 Clubs et 110 entreprises)
- Lancement, avec le concours de l'intercom de Lisieux, de la première édition des **salons Petrochim & Process Industries** au parc Expo de Lisieux. La CCI y tenait un stand et proposait plusieurs ateliers thématiques ; 150 exposants et 2 000 visiteurs
- La 13ème édition des **Rendez-vous d'affaires de Normandie** à Deauville a attiré plus de 350 entreprises et totalisé 3 000 rendez-vous d'affaires en une journée.





LA CCI ACTIVE POUR

L'AMÉNAGEMENT & LA PERFORMANCE DU TERRITOIRE

En actionnant tous les leviers de promotion, de réflexion et d'action en faveur du développement de l'économie et de la connexion du territoire, la CCI Seine Estuaire participe aux choix qui conditionnent la performance de notre région et de ses entreprises.

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

Face aux évolutions des modes d'achat des consommateurs et dans un souci d'équilibre entre zones urbaines et rurales, la CCI Seine Estuaire s'engage pour favoriser la pérennité et le développement du tissu commercial et des services indispensables à l'attractivité de notre territoire.

Outre la participation au salon professionnel SIEC et l'accompagnement des enseignes désireuses de s'implanter dans l'estuaire, la CCI Seine Estuaire porte les dossiers FISAC en cours ou en projet afin de démultiplier les énergies et améliorer l'accueil, la sécurité et l'attrait des commerces et services en zones fragilisées.

Les FISAC du Havre Tramway et Centre-ancien ont été prolongés par décision ministérielle tandis que l'opération FISAC de Gonfreville l'Orcher a pu être lancée. Une décision ministérielle a également été obtenue pour la mise en œuvre d'une opération FISAC dans le cadre de la modernisation du cœur de ville de Notre-Dame de Gravenchon. Deux dossiers ont été constitués pour les appels à projet FISAC - CODAH / Caux Estuaire et FISAC - Blangy le Château.
La CCI Seine Estuaire s'est engagée dans le cadre des Plans Locaux d'Urbanisme intercommunaux portés par la Communauté de Communes de Campagne de Caux et par la Communauté d'Agglomération Fécamp Caux Littoral. Elle est également signataire du Contrat de ville de l'Agglomération Fécamp Caux Littoral 2015-2020 qui vise à améliorer les conditions de vie des habitants du quartier prioritaire « parc du Ramponneau ».

PROJETS AIDÉS

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

110

ENTREPRISES RENCONTRÉES, 17 dossiers validés et 121k€ de subventions obtenues pour les FISAC au Havre (tramway – centre-ancien – quartiers sud)

50

ENTREPRISES RENCONTRÉES, 8 dossiers validés et 37k€ de subventions obtenues pour le FISAC Montivilliers (centre-bourg - Belle Etoile)

FAVORISER LA MOBILITÉ ET LES ÉCHANGES

Gestionnaire de plusieurs infrastructures majeures sur notre territoire, la CCI Seine Estuaire réalise les investissements qui confortent leur efficacité. Elle contribue ainsi à l'attractivité de l'Estuaire ainsi qu'à la fluidité des échanges de personnes et de marchandises.

PONTS DE NORMANDIE ET DE TANCARVILLE

Les Ponts de Normandie et de Tancarville ont maintenu un haut niveau d'activité (13.763.093 passages, -1%) dans le contexte particulier d'importants travaux d'aménagement des accès au pont de Tancarville : ces travaux ont pour objectif de fluidifier le trafic sur l'axe Le Havre Paris tout en facilitant les accès du réseau secondaire à cet axe principal. Une nouvelle gare de péage a été inaugurée sur la rive sud. Au pont de Normandie, les travaux de peinture du viaduc du Grand canal débutés mi-2014 se sont achevés fin 2015. Les 20 ans du Pont de Normandie en 2015 permettent de rappeler que la CCI a construit et géré deux ponts essentiels au développement économique de son territoire.



PORT DE FÉCAMP

Le port de Fécamp enregistre de bons résultats avec un taux d'occupation optimal de son port de plaisance, hôte du Tour de France à la voile en 2015. Côté **port de pêche,** les volumes traités sous la halle ont encore augmenté de même que la valeur des produits. Une station carburant avec automate a été mise en service pour les bateaux de pêche ainsi qu'une balance de pesée. Après une année 2014 exceptionnelle (+21%), le tonnage du **port de commerce** est quant à lui en léger repli (-6%). Les graves de mer diminuent de 13% en raison de la faible activité dans le BTP et de la concurrence régionale. À noter, la forte progression de l'import de colis lourds pour la centrale de Paluel qui a entrainé la venue du Fairlane, plus grand navire accueilli à ce jour dans le port de Fécamp.



AÉROPORT DE DEAUVILLE-NORMANDIE

L'aéroport de Deauville-Normandie confirme ses bons résultats depuis 3 ans avec 149 327 passagers en 2015.
Les bons taux de remplissage s'expliquent par la diversité de la trentaine de destinations et la qualité des prestations proposées. L'année 2015 a été marquée par le développement des lignes régulières vers l'Angleterre avec les compagnies Ryanair et Flybe. Les investissements ont, en priorité, été affectés à l'installation d'un auvent à l'arrivée côté piste, à la mise en place d'un nouveau tapis de livraison bagages et à l'augmentation de 100 places de la capacité du parking véhicules.



INFRASTRUCTURES

ACTIONS & CHIFFRES CLÉS

> PONTS

6 498 891

PASSAGES AU PONT DE TANCARVILLE

7 264 202

PASSAGES AU PONT DE NORMANDIE

> PORT DE FÉCAMP

- **1 664** bateaux accueillis, 100 % de taux d'occupation à flot et 60 % de taux d'occupation du port de plaisance à sec
- **3 028** tonnes vendues à la criée (+16%) pour une valeur en criée de 7000 k€ (+33%)
- **223 600** tonnes traitées par le port de commerce (dont import : 172 578 t)

> AÉROPORT DE DEAUVILLE

- **24 812** passagers et 179 vols réguliers sur Ryanair et Flybe au départ de Deauville (avril-novembre 2015)
- **504** vols charters, 32 destinations, 5 lignes régulières



ENCOURAGER LES PROJETS STRUCTURANTS

L'estuaire de la Seine dispose géographiquement et économiquement de tous les atouts pour se positionner comme le centre de gravité économique de la nouvelle grande région Normandie. La CCI Seine Estuaire porte les ambitions du territoire et s'associe aux acteurs qui créent avec elle les conditions de l'implantation de nouvelles filières et du renforcement du rôle de la vallée de la Seine comme porte d'entrée et de sortie économique de l'Europe et de son marché intérieur.

PARIS-SEINE-NORMANDIE

Grâce à l'ouverture naturelle sur le monde que lui procure sa façade maritime, à la proximité de l'Ile-de-France, à la force de son système industrialo-portuaire, au tissu dynamique de TPE/PME complémentaires sur les deux rives, la vallée de la Seine aspire légitimement à son rôle de « gateway » industriel, logistique, numérique, énergétique et environnemental de l'Europe. Associée aux autres CCI de la vallée de la Seine et d'Ile-de-France au sein de Paris-Seine-Normandie (PSN), en concertation avec les filières, les pôles de compétitivité, HAROPA et les grands acteurs économiques de la Seine, et en étroite collaboration avec le délégué interministériel, la CCI Seine Estuaire œuvre pour donner à l'Estuaire toute sa dimension économique autour de trois axes de travail : l'optimisation économique du territoire, la visibilité et l'attractivité internationale et l'efficacité collective des entreprises.

ÉNERGIES ET INDUSTRIE

En 2015, la filière énergie a fait l'objet de nombreuses initiatives et démarches, notamment dans le domaine des énergies marines renouvelables, à commencer par les projets éoliens. De nombreuses réunions d'information et actions ont permis aux entreprises locales de se positionner sur des appels à projets en cours, notamment grâce à la plateforme CCI Business.

En matière d'industrie et de sous-traitance, la CCI Seine Estuaire et ses partenaires ont mis en œuvre un plan d'action permettant de donner des perspectives aux entreprises de sous-traitance en forte difficulté et de les accompagner dans l'amélioration de leur compétitivité et de leurs compétences. La Commission Industrie Estuaire a organisé la 4ème Rencontre Industrie et Territoire au Havre : « Seine Estuaire : Accueillir les industries du futur ». 90 dirigeants et décideurs se sont rassemblés pour engager une réflexion commune.

ÉCONOMIE DE LA MER

Les entreprises normandes du secteur nautique ont bénéficié d'un important travail de promotion avec le lancement de la plateforme NauticAisance portée par l'association @Marrer : elle met à la disposition des PME, la puissance et le niveau de sécurité d'une plateforme collaborative utilisée par des filières comme l'aéronautique. La CCI Seine-Estuaire a aussi créé le Club Nautic Pro pour rapprocher les entreprises du nautisme et leur permettre de travailler ensemble au développement de leurs activités professionnelles et à l'organisation d'une communication commune.





RAPPORT FINANCIER

CCI DE L'ESTUAIRE (Le Havre - Fécamp-Bolbec - Pays d'Auge)

ACTIVITÉ HORS CONCESSIONS ET ÉTABLISSEMENTS GÉRÉS

—

La ressource fiscale allouée aux CCI est en baisse continue depuis 2010. A l'horizon 2017 elle aura été divisée par deux. Pour s'adapter à ce contexte financier difficile, les CCI de l'Estuaire poursuivent leur mue en revoyant leur stratégie et leur structure.

La création de la CCI Seine Estuaire au 1er janvier 2016 en est l'illustration. L'exercice 2015 est donc le dernier exercice budgétaire des trois CCI (Le Havre, Pays d'Auge et Fécamp-Bolbec) constituant désormais l'Estuaire.

Les trois budgets sont en diminution mais restent équilibrés grâce aux mesures prises depuis plus de deux ans. Cette tendance se poursuivra sur 2016 grâce à l'effet des économies d'échelle liées à la constitution de l'Estuaire et à la mise en place de la "CCI de Demain".

RÉPARTITION **DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT 2015**

- Appui aux entreprises
- Formation / Emploi
- Appui aux territoires/ gestion d'équipements
- Représentation des entreprises aupres des pouvoirs publics





ACTIVITÉ CCI SEINE ESTUAIRE (PRO FORMA) HORS CONCESSIONS ET AEROPORT *données en euros*	**2014** BUDGET **EXÉCUTÉ**	**2015** BUDGET **EXÉCUTÉ**
RECETTES *dont*	**31 588 848 €**	**30 787 789 €**
Ressources fiscales	15 023 819	14 069 156
Chiffre d'affaires	4 600 674	4 027 693
Subventions	1 360 536	1 546 224
Autres produits	9 187 904	9 717 844
Produits financiers et exceptionnels	1 415 915	1 426 872
DEPENSES *dont*	**39 456 822 €**	**30 366 835 €**
Fonctionnement	25 270 428	21 878 974
Dotations aux Amortissements et Provisions	4 812 565	4 856 313
Charges financières et exceptionnelles	9 373 829	3 631 548
RESULTAT COMPTABLE	**-7 867 974 €**	**420 954 €**

CONCESSIONS

PONTS DE TANCARVILLE ET DE NORMANDIE

Outre l'évolution des recettes et du trafic qui sont légèrement inférieures aux prévisions, l'exercice 2015 a été principalement marqué par la poursuite des travaux d'amélioration des accès au pont de Tancarville, et la fin du chantier de réfection de la peinture anti corrosion du viaduc du grand canal attenant au Pont de Normandie.

Ces travaux qui représentent près de 100 millions d'€uros TTC au total sont financés à hauteur de 40% en trésorerie propre et de 60% par un emprunt tiré en totalité au 31 décembre 2015. La fin des travaux de Tancarville est prévue pour fin 2016.

ACTIVITÉ CCI LE HAVRE PONTS DE TANCARVILLE ET DE NORMANDIE *données en euros*	**2014** BUDGET **EXÉCUTÉ**	**2015** BUDGET **EXÉCUTÉ**
RECETTES *dont*	**68 732 591 €**	**71 020 532 €**
Ressources fiscales	59 765 096	60 239 350
Reprises sur provisions / Transfert de charges	6 191 423	8 660 487
Autres produits	41	20
Produits financiers et exceptionnels	2 776 031	2 120 676
DEPENSES *dont*	**69 957 951 €**	**69 644 027 €**
Charges d'exploitation	32 728 305	34 006 517
Charges financières	34 185 354	34 493 950
Charges exceptionnelles	2 706 991	438 921
Impôts sur les bénéfices	337 301	704 638
RESULTAT COMPTABLE	**-1 225 360 €**	**1 376 505 €**



AÉROPORT DE DEAUVILLE NORMANDIE

L'activité 2015 de l'aéroport de Deauville se traduit par un résultat net positif de 229 K€, conséquence du développement de l'activité et d'une hausse maitrisée des dépenses.

L'augmentation du trafic (150 000 passagers en 2015 contre 115 000 en 2014) a été portée par la mise en service de lignes régulières Ryan Air et Flybe à destination de l'Angleterre, et par une augmentation du nombre de charters.

ACTIVITÉ CCI PAYS D'AUGE AÉROPORT DE DEAUVILLE NORMANDIE *données en euros*	**2014** BUDGET **EXÉCUTÉ**	**2015** BUDGET **EXÉCUTÉ**
RECETTES *dont*	**6 093 946 €**	**5 257 475 €**
Chiffre d'affaires	2 792 729	3 483 619
Reprises sur provisions / Transfert de charges	80 395	206 326
Subventions	857 010	1 085 098
Produits financiers et exceptionnels	2 363 812	482 432
DEPENSES *dont*	**6 482 430 €**	**5 028 749 €**
Charges d'exploitation	4 592 747	4 897 572
Charges financières	35 216	33 617
Charges exceptionnelles	1 854 467	97 560
RESULTAT COMPTABLE	**-388 485 €**	**228 726 €**

PORT DE FÉCAMP

L'activité du port qui est en légère baisse par rapport à 2014 (223 KT vs 239 KT), a généré un chiffre d'affaires en hausse (2319 K€ contre 2217 K€ en 2014) grâce aux droits de port liés aux colis lourds.

Par ailleurs fin 2015 a débuté la construction d'un slipway dont la mise en service est prévue courant 2016. Le budget global de 1.5 M€ est cofinancé par la CCI et le Conseil Départemental de Seine-Maritime.

ACTIVITÉ CCI FÉCAMP-BOLBEC PORT DE FÉCAMP *données en euros*	**2014** BUDGET **EXÉCUTÉ**	**2015** BUDGET **EXÉCUTÉ**
RECETTES *dont*	**2 956 483 €**	**3 293 880 €**
Chiffre d'affaires	2 217 471	2 329 146
Reprises sur provisions / Transfert de charges	174 070	517 205
Autres produits		28
Produits financiers et exceptionnels	564 942	447 500
DEPENSES *dont*	**2 444 097 €**	**3 586 256 €**
Charges d'exploitation	2 204 852	2 881 002
Charges financières	128 590	286 007
Charges exceptionnelles	110 656	419 247
RESULTAT COMPTABLE	**512 386 €**	**-292 377 €**



CCI SEINE ESTUAIRE

SIÈGE

181 quai Frissard - BP 1410
76067 Le Havre cedex

—

DÉLÉGATION DU HAVRE

181 quai Frissard - BP 1410
76067 Le Havre cedex
Tél. : **02 35 55 26 00**

DÉLÉGATION DE FÉCAMP-BOLBEC

Site de Fécamp :
8 rue Bailly - BP 126
76403 Fécamp Cedex

Site de Bolbec :
16 bis avenue Foch
76210 Bolbec
Tél : **02 35 10 38 38**

DÉLÉGATION DU PAYS D'AUGE

100 Avenue Guillaume
le Conquérant
BP 87195 - 14107 Lisieux
Tél : **02 31 61 55 55**

www.seine-estuaire.cci.fr
Suivez-nous sur et

CCI Seine Estuaire - juin 2016 / Crédits photos : CCI Seine Estuaire - Istock Photo
Conception & réalisation dbcom 03/2016 www.agence-dbcom.fr